

Заключение по результатам экспертизы муниципального нормативного правового акта

Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа в соответствии с разделом 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утверждённого постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» (далее - Порядок) проведена экспертиза постановления администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» по инициативе: управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В рамках проведения экспертизы МНПА регулирующим органом было проведено исследование МНПА:

1. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА: физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – Рекламораспространитель.

1.1. Информация об изменении количества участников отношений в течение срока действия МНПА с указанием источников данных:
Количество участников отношений в течение срока действия МНПА существенно не изменялись.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен МНПА, и связанных с ней негативных эффектов: необходимость регулирования единообразия типов и видов устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

2.1. Риски и предполагаемые последствия, связанные с существованием рассматриваемой проблемы с указанием источников данных: отсутствие регулирования единообразия типов и видов рекламных конструкций, порождает нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

2.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов, обоснованность установленного МНПА регулирования: утверждение принятых норм, с учетом практики других регионов, позволяет органам местного самоуправления обеспечивать единообразный внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций разных типов и видов, допустимых к

установке, а также сократить количество спорных решений при выдаче или отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Наличие затруднений при осуществлении предпринимательской, инвестиционной деятельности, вызванных применением положений МНПА, с указанием источников данных: не выявлено.

3. Оценка изменений расходов и доходов.

3.1. Оценка изменений расходов и доходов бюджета Находкинского городского округа с указанием источников данных: реализация МНПА не предусматривает изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа.

3.2. Оценка фактических расходов (выгод) субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанных с регулированием, предусмотренным положениями МНПА, с указанием источников данных: принятый МНПА создал для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности равные условия и возможности получить прибыль с помощью размещения рекламы на производимые или реализуемые товары, работы, услуги.

4. Сведения об обязанностях, запретах и ограничениях, накладываемых на субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, предусмотренные МНПА: устанавливает обязанность рекламодателей соблюдать требования к типам и видам, внешнему виду рекламных конструкций, а также к местам размещения рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.

5. Оценка эффективности достижения целей регулирования с указанием источников данных: МНПА принят в соответствии с пунктом 4 части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): «Органы местного самоуправления муниципальных районов или органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов».

Согласно части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, указанным в настоящей части, в том числе, по нарушению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа.

За период действия МНПА с 12.08.2020 по 26.08.2021 администрацией Находкинского городского округа решений об отказе в выдаче разрешения по нарушению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа не принималось. Установленные рекламные конструкции с действующими разрешениями соответствуют требованиям МНПА.

6. Сведения о проведении публичных консультаций с указанием принятия или отклонения предложений и замечаний и обоснование принятого решения: публичные консультации проведены в период с 26.08.2021 по 22.09.2021.

В период проведения публичных консультаций поступили замечания и предложения, которые были рассмотрены и частично приняты - Сводка предложений и (или) замечаний по экспертизе МНПА прилагается.

7. Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснование сделанных выводов.

По результатам экспертизы положений вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению в МНПА не выявлено.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Находкинского городского округа не выявлены.

В МНПА содержится достаточно обоснований решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

8. Предложения о внесении изменений в МНПА: принято поступившее предложение о включении в МНПА новых типов и видов рекламных конструкций, в связи с реализацией программы «Информационная система «Цифровое Приморье».

Приложение: 1) Сводка предложений и (или) замечаний по экспертизе МНПА;
2) Отчет о результатах проведения публичных консультаций.

Заместитель начальника управления экономики,
потребительского рынка и предпринимательства
администрации Находкинского городского округа

Е.Г.Новикова